

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко»



Утверждена

на заседании ученого совета института

14 апреля 2023 г. протокол № 11

Ректор

подпись

/ Я.А. Чиговская-Назарова /

инициалы, фамилия

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ПРОВЕРКЕ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-2**

Уровень основной профессиональной
образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с
двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль)

История и Обществознание

Форма обучения

Очная

Глазов 2023

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-2

Формулировка компетенции:

Способность решать вопросы построения профессиональной карьеры

Формулировка индикаторов достижения компетенций:

ИДПК 2.1 - Знает: вопросы трудового законодательства; реальную ситуацию на рынке труда; принципы планирования и управления карьерой; возможные способы поиска работы; правовые аспекты взаимоотношения с работодателем; принципы делового общения.

ИДПК 2.2 - Умеет: анализировать изменения, происходящие на рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности; эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы.

ИДПК 2.3 - Владеет: навыками составления резюме, карьерного плана, сопроводительного и рекомендательного письма, прохождения интервью, самопрезентации, эффективного делового общения

Перечень дисциплин и практик

ФТД.0 2	Технология трудоустройства
------------	----------------------------

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОВЕРКЕ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ДПК-2

ТЕХНОЛОГИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Код компетенции	ДПК-2
Формулировка компетенции	Способность решать вопросы построения профессиональной карьеры
Индикатор достижения компетенции	<i>ИДПК 2.1 - Знает: вопросы трудового законодательства; реальную ситуацию на рынке труда; принципы планирования и управления карьерой; возможные способы поиска работы; правовые аспекты взаимоотношения с работодателем; принципы делового общения.</i> <i>ИДПК 2.2 - Умеет: анализировать изменения, происходящие на рынке труда, и учитывать их в своей профессиональной деятельности; эффективно использовать полученные теоретические знания при поиске работы.</i> <i>ИДПК 2.3 - Владеет: навыками составления резюме, карьерного плана, сопроводительного и рекомендательного письма, прохождения интервью, самопрезентации, эффективного делового общения.</i>

Время выполнения заданий не более 30 минут.

1. Только для отечественной экономики характерна безработица..
 - а) фрикционная;
 - б) скрытая;
 - в) сезонная;
 - г) циклическая.

2. Служебное положение, место в организации и связанные с ним служебные обязанности – это...

- а) должность;
- б) профессия;
- в) специальность;
- г) рабочий пост.

3. Продвижение в какой-либо сфере деятельности, подразумевающее не столько рост по должности, сколько профессиональный рост – это...

- а) профессиональное развитие;
- б) профессиональная карьера;
- в) профессионализация;
- г) социализация.

4. Прием самопрезентации в общении, при котором используется приукрашивание, самовосхваление, стремление сделать себя привлекательным, называется...

- а) «Греться в лучах чужой славы»;
- б) инграция;
- в) самоподдержка;
- г) уравнивание успехов и ошибок.

5. Сотрудники, впервые приступающие к профессиональной деятельности, не имеющие опыта работы, включаются в процесс адаптации...

- а) первичной;
- б) вторичной;
- в) третичной;
- г) базовой.

6. Установите соответствие между термином и его определением:

- | | | | |
|---|--------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Безработный | а) | Человек, прошедший интенсивный отбор, интервьюирование, проверку рекомендацией, и готовый к представлению руководителю или клиенту (заказчику) на позицию, по которой идет поиск. |
| 2 | Кандидат | б) | Человек, нанимающий на работу других людей, предоставляющий им работу. |
| 3 | Оптант | в) | Трудоспособный гражданин, ищущий работу, зарегистрированный на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками. |
| 4 | Работодатель | г) | Человек, выбирающий профессию, карьеру, образовательную организацию. |

7. Установите соответствие между видом безработицы и их характеристиками:

- | | | | |
|---|-------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Фрикционная безработица | а) | безработица, обусловленная циклическими спадами производства. |
| 2 | Циклическая безработица | б) | безработица, вызываемая изменениями в структуре спроса и технологии производства, такие изменения ведут к необходимости |

- новых профессий, а работники, не обладающие этими профессиями, высвобождаются и вынуждены переучиваться.
- 3 Структурная безработица в) временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.
- 4 Институциональная безработица г) возникает из-за ограниченности рабочей силы и работодателей в актуальной информации о вакансиях и желании работников.

8. Практическое задание

Для эффективного поиска работы необходимо знать требования, которые работодатели предъявляют к соискателям. Приведите примеры обязательных параметров, на основании которых, как правило, осуществляется прием на работу